

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

- ✍ Los antiguos modelos organizativos del tipo: "orden y mando", están desapareciendo poco a poco, aunque en algunas empresas siguen funcionando y logrando éxitos; pero en la actualidad métodos mucho más abiertos a la participación de todos los empleados donde tiene espacio suficiente para poder crecer profesionalmente y oportunidades para poder expresar su opinión y sus ideas se abren en la industria cosechando éxito tras éxito.
  
- ✍ Para que esto pueda ocurrir la dirección de la empresa debe hacer olvidar a los empleados el pasado y crear un marco de confianza donde el empleado se sienta parte de la organización y se sienta un engranaje más de la empresa y olvide que es tan solo un "currito" más.
  
- ✍ Uno de los puntos fuertes de este marco de confianza es la comunicación junto con la información en todas las direcciones y no solo de arriba hacia abajo, si no que, las comunicaciones deben de fluir por toda la empresa.

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

- ✍ Un trabajo que tenían olvidados los antiguos mandos/jefes era el de utilizar todos los conocimientos, toda la información y toda la inteligencia de todos los miembros de la empresa y no tan sólo los suyos propios o los de sus colaboradores; el Management es una técnica que ya tiene años pero es ahora cuando esta logrando resultados eficaces, pues las empresas necesitan personas más polivalentes, mandos/jefes que sean capaces de ser eficaces, que maximicen los resultados de la empresa.
- ✍ Las funciones de estas personas no se limitan a controlar y dirigir a un grupo de personas con una política de premios y castigos como acicate para los empleados.
- ✍ En la empresa, y más en el entorno industrial tan duro que existe en estos momentos, se debe estar continuamente planificando, organizando, ejecutando para conseguir unos objetivos, pero esto es un ciclo continuo donde una vez llegas a tu meta debes de tener tus ojos fijados ya en una nueva meta.

- ✍ El concepto del trabajo cada vez es más amplio, se deben de maximizar la utilización de las instalaciones; de las máquinas, del personal, se deben de utilizar únicamente los materiales necesarios, y los períodos de aprovisionamiento se deben de readaptar en el tiempo para ajustarse a nuestro ciclo productivo, se deben de tener ideas nuevas y canalizar la creatividad, etc. ...
  
- ✍ Las empresas luchan para mantenerse en el tiempo y que su empresa no desaparezca por culpa del mercado, de la competencia, o de los propios miembros de la organización; los dirigentes deben de planificar, definir objetivos, pero serán todos y cada uno de los miembros de la empresa los que deban de luchar para lograr los objetivos.

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

✍ Es un tema muy escabroso dentro de la Gestión de la Producción. Todas las personas que hemos pisado una fábrica hemos presenciado como cuando llegaba el cronometrador con su tabla a medir a un empleado, este empleado, bien intencionadamente o porque se ponía nervioso, no realizaba normalmente la actividad, el tiempo de la esta no era el real, así pues, el cronometrador con su criterio debía poner el ritmo de actividad que él creía haber presenciado, el tema de los métodos y tiempos dentro de cualquier empresa ha sido siempre una bomba.

✍ La nuevas técnicas de análisis, después de tomar datos grabando en vídeo con microcámaras y desmenuzar cada una de las acciones que el operario realiza mientras está desarrollando su tarea.

✍ Una lucha constante es intentar siempre reducir los tiempos de las tareas, mejorando el método, empleando nuevas máquinas, distinto producto, etc. ...

✍ Desde aquí una recomendación, si en su empresa no tiene o quiere actualizar sus tiempos de tareas, póngase en manos

de especialistas y si no son de su empresa mejor, se evitará algún que otro quebradero de cabeza.

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

- ✍ No sólo los japoneses y/o los americanos son capaces de implementar técnicas tan revolucionarias como el JIT, usar métodos Kan-Ban, la utilización del MRP, o del MRP II, emplear la robótica, la domótica, etc. Todo esta también se puede hacer aquí, se deben de tener los pies en el suelo para no matar moscas a cañonazos, y conseguir resultados óptimos, mejores que los logrados en EE:UU. y Japón.
- ✍ Los clientes cada vez son más y más exigentes y lo que ayer les era válido hoy ya no les satisface y nos piden que evolucionemos, así pues, las empresas deben de estar en un avance continuo para no quedarse descolgadas y perder sus sitio en su sector industrial.
- ✍ El Just In Time está al alcance de todas las empresas, tan sólo es necesario querer y creer.
- ✍ El MRP es un técnica sencilla que obtiene unos resultados espectaculares, el único problema que tenía era que se manejan muchos datos, los cuales pueden variar en cuestión de segundos, pero hoy en día con las herramientas

informáticas actuales ya no existe este problema, así pues, el poder cumplir con los plazos de entrega no debe de ser ningún impedimento.

✍ El fabricar mejorando tiempos de preparación (SMED), mejorando ciclos de producción, nivelando los topes de producción, etc. Las empresas deben de ser flexibles, capaces de fabricar varios tipos de productos y de automatizarse lo necesario.

✍ Se deben eliminar los despilfarros, reajustar las políticas de compras, reducir los niveles de inventarios de materiales, de semielaborados, de producto final, se debe luchar para lograr ser más competitivos, reducir costos para conseguir no tan sólo un buen producto sino también un proceso productivo óptimo.

✍ Hay que dedicar tiempo y esfuerzo no sólo a mejorar los productos, también deben mejorarse los procesos. Si tiene alguna duda conteste alguna de estas preguntas:

1. ¿Sabe lo que gana o pierde en cada producto?
2. ¿Controla realmente sus costes?
3. ¿Tiene presiones de sus clientes sobre los plazos de entrega?
4. ¿puede dar respuestas inmediatas a su cliente sobre los plazos de entrega?
5. Ha tenido que interrumpir algún proceso productivo por falta de material?

6. ¿Sabe cuáles son sus cuellos de botella?
7. ¿Conoce a día de hoy su inventario?

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

✍ La calidad es uno de los argumentos de venta de cualquier empresa con cualquier de sus producto.

✍ Pero la palabra calidad en las empresas está asociada a problemas: que si este material no pasa los niveles mínimos de calidad, que si este producto tiene muchos defectos, que si tenemos desviaciones, etc. ...

✍ Las nuevas filosofías de la calidad se basan en involucra a todos los empleados de la empresa, consiguiendo que desde cada uno de sus puestos sean capaces de fabricar calidad. El objetivo es mejorar la productividad y la calidad en la planta de montaje, el aumento de la calidad y de la productividad se reflejarán en el producto final y en el ahorro que se obtendrá de la reducción del personal de inspección y de reparación, de la chatarra y de los retrabajos.

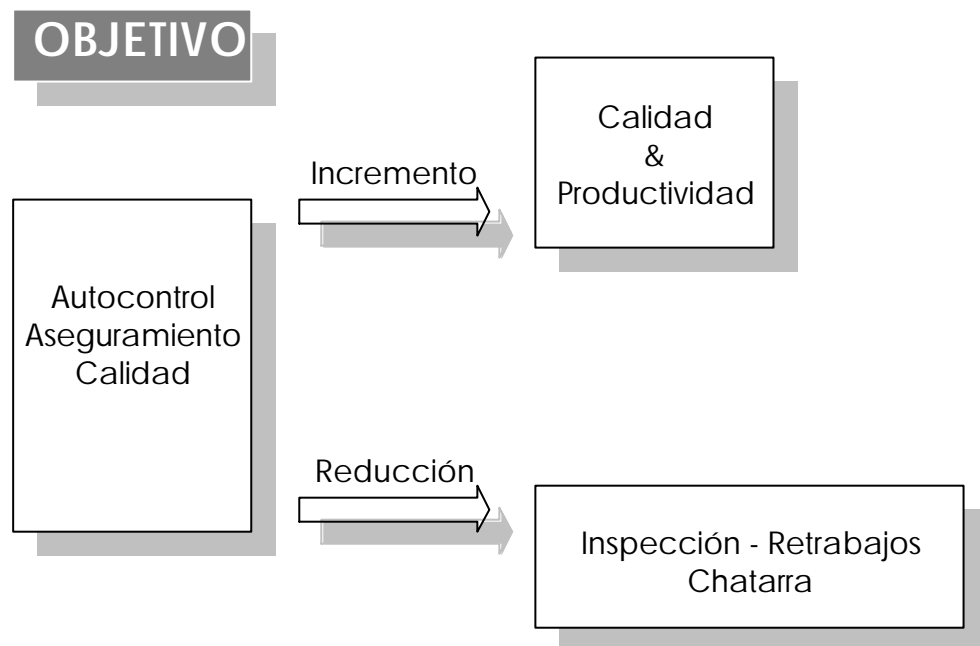
✍ El sistema de autocontrol se basa en los siguientes conceptos básicos:

? Conocimiento que el operario debe de poseer.

? Conocimiento de los resultados del propio trabajo.

? Posibilidades y condiciones para el autocontrol:

1. Pre-control.
2. Control durante la fabricación o montaje.
3. Post-control.



“Hacerlo bien a la primera”.

✍ El propósito es prevenir los defectos mediante la aplicación de los procedimientos de autocontrol, evitando el costoso sistema de inspección con su cadena de verificaciones; el concepto básico del autocontrol es que los operarios son responsables de la producción de la calidad, siempre y cuando se cumplan las condiciones:

1. Saber lo que tiene que hacer.
2. Saber lo que está haciendo.
3. Controlar lo que se está haciendo.

## Resumen de la Unidad Didáctica.

En este resumen se recopilan los conceptos fundamentales desarrollados en la presente Unidad Didáctica:

- ✍ El tema de la Motivación es uno de los más fuertes en la gestión de la producción ya que no sólo trabajamos con máquinas y métodos, también tenemos personas y no se les puede tratar como si fueran objetos.
- ✍ Estamos obligados a poner más atención en el trabajo dando oportunidad al personal de satisfacer sus necesidades más elevadas, el cambio reside en la actitud de los directivos; el trabajo puede ser una fuente de satisfacción, se puede realizar con gusto y se pueden dar otras razones que no sólo sean económicas.
- ✍ La Dirección tiene que facilitar al individuo la oportunidad de satisfacer en el trabajo sus necesidades de más alto nivel, si se la da esta oportunidad controlará considerablemente su persona.
- ✍ Existe la creencia de que la motivación es algo que una persona hace por algo o alguien, pero la motivación se define como aquella situación en la que se posee un motivo interno que inspira a un individuo a realizar alguna acción; la

motivación proviene de dentro del individuo y no se le puede imponer.

✍ Así pues, se debe ser coherente y no se le debe dar siempre una vuelta a la misma tuerca, los empleados son el mayor capital que poseen las empresas y si una organización, en estos momentos de turbulencia económica donde el desempleo nacional es uno de los más altos de todos los tiempos, desea permanecer en el mercado, debe contar y colaborar con sus empleados buscando una mayor cooperación y automotivación, pues todos van montados en el mismo barco y todos desean que la organización siga hacia delante.

✍ El objetivo de los mandos en una empresa debe ser el de luchar con todas las armas a su alcance para lograr siempre los máximos resultados, en la actualidad todas las técnicas que engloban los Departamentos de Recursos Humanos son más efectivas que las promesas de recompensas monetarias, no es la ley del oeste dentro de la empresa, y estas técnicas se acaban volviendo como un efecto boomerang, crean envidias, mal ambiente, se desestima a los débiles.

✍ Un factor a tener en cuenta es el diálogo con los enlaces sindicales que deben aproximarse a la empresa y a los trabajadores con el fin de que ambos aúnen esfuerzos; los

países orientales han seguido esta pauta, así la empresa piensa en los trabajadores y éstos se esfuerzan por rentabilizar su empresa. Debemos darnos cuenta de que un empleado pasa más horas en el trabajo que con su familia, si no queremos tener una plantilla de amargados debemos darles las máximas facilidades para que se sientan a gusto.

✍ Pensamos en la importancia de la motivación en el entorno laboral y si sabemos aplicar con eficiencia los conocimientos, nuestros logros en la empresa se verán inmediatamente.