



La Agencia del Conocimiento y la Tecnología centra los actos del Día de Internet en las posibilidades de las nuevas tecnologías para las personas con discapacidad

El Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, ha organizado varios actos para conmemorar el Día de Internet en La Rioja el próximo 17 de mayo. La celebración de este día estará centrada en reflexionar sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías tienen para las personas con discapacidad.

El día 17 de mayo, el Día de Internet, el Presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y el Presidente del Comité Autonómico de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI-Rioja), Mariano Otal, firmarán una declaración institucional de ambas instituciones sobre accesibilidad y usabilidad de Internet para las personas con discapacidad.

Ese mismo día, la Agencia del Conocimiento y la Tecnología realizará un sorteo entre todos los correos electrónicos que a lo largo de la jornada se reciban en la dirección: diainternet@conocimientoytecnologia.org en los que en el mensaje se cuente su experiencia relacionada con el uso de Internet y cómo cree que las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden ayudar a las personas con discapacidades. En el título del mensaje habrá que indicar “Sorteo Día de Internet” y entre todos los correos recibidos se sorteará un ordenador portátil y dos cámaras fotográficas digitales.

Asimismo, el día 17 de mayo se realizará una jornada de divulgación sobre Internet y Servicios de Telecomunicación organizada por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de La Rioja y en la que colaborará el Gobierno de La Rioja. Dentro de esta jornada se celebrará una mesa redonda bajo el título: “Hacia un correcto desarrollo de la Sociedad de la Información e Internet. Función y perspectiva de los distintos agentes sociales.

Imagen de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología

La Agencia del Conocimiento y la Tecnología constituye en La Rioja el referente para el desarrollo y consolidación de la Sociedad del Conocimiento, haciendo realidad la administración digital, fomentando el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y promoviendo la gestión del conocimiento en la región.



**Agencia del
Conocimiento y
la Tecnología**

La imagen de la Agencia, que hoy se presenta, promueve la idea de conjunto, fusión y continua colaboración y crecimiento. Cada uno de los elementos que componen el símbolo confluye el uno con el otro en continua armonía y movimiento. En este giro perpetuo, cada una de las piezas se integra y se enriquece con sus anexas. La marca transmite esa sensación de velocidad con la que se mueve la Sociedad del Conocimiento, siempre en continua revolución de información y tecnología.

Esta nueva imagen será implantada progresivamente en todas las sedes que forman parte de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, así como en las cibertecas y salas de acceso público a Internet de toda la Comunidad Autónoma de La Rioja.