



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del portavoz

Comunicado

Pedro Sanz ha inaugurado la nueva sede de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología que unifica a todo el personal de la entidad

El Presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz, ha inaugurado la nueva sede de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología situada en la calle Lope de Vega 41-45.

La Agencia del Conocimiento y la Tecnología fue creada por el Gobierno de La Rioja en 2006 con el objetivo de liderar los nuevos retos que debe plantearse la sociedad riojana respecto a la Sociedad del Conocimiento, y aglutina las funciones y profesionales de Fundarco, Saicar y el Servicio de Telecomunicaciones del Gobierno de La Rioja. Las nuevas dependencias de la Agencia permitirán la integración en un mismo local de todo el personal de la entidad, 88 personas.

La nueva sede tiene una superficie total de 951 metros cuadrados y cuenta con cuatro salas modulares para formación y reuniones de trabajo. Las obras de reforma de las instalaciones han contado con un presupuesto total de 596.972 euros.

La unificación del personal de la Agencia en una misma sede contribuirá a acometer las futuras actuaciones relacionadas con la Sociedad del Conocimiento en nuestra Comunidad con una visión integral. El capital intelectual y la estructura tecnológica con la que cuenta la Agencia del Conocimiento permitirán a La Rioja continuar avanzando en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, propiciar el acceso y uso sistemático de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre todos los ciudadanos y mejorar la competitividad de las empresas riojanas.

Uno de los proyectos prioritarios que la Agencia desarrollará durante los próximos años será un plan para implantar la Televisión Digital Terrestre en la Comunidad Autónoma. El plan incluirá actuaciones relacionadas tanto con contenidos, como con cobertura, formación y divulgación.

Asimismo, la Agencia del Conocimiento y la Tecnología continuará avanzando en la modernización de la Administración riojana, impulsando la Administración electrónica con la incorporación de nuevos servicios a través de Internet y de los móviles, y simplificando los tiempos y documentos en los procesos administrativos. Además, se pondrán en marcha proyectos innovadores relacionados con las señas de identidad de La Rioja como pueden ser el vino o la lengua.



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del portavoz

Comunicado

A través de la red de salas de acceso público a Internet distribuidas por todo el territorio de la región, se realizarán acciones formativas especialmente dirigidas a diferentes grupos (agricultores, pequeñas empresas en el entorno rural, sectores de edad o sexo, colectivos con necesidades especiales) que les muestren la utilidad de la tecnología en general y las aplicaciones que pone a su disposición el Gobierno de La Rioja.

Actividad de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología

Los profesionales de la Agencia son los encargados de gestionar la red tecnológica del Gobierno de La Rioja compuesta por más de 80 sedes diferentes, lo que supone más de 3.000 estaciones de trabajo, la gestión de más de ocho millones de correos electrónicos al mes y más de 20.000 actuaciones de soporte a usuarios.

A lo largo del año desde la Agencia se crean más de 130 nuevas aplicaciones de Administración electrónica y se gestionan y optimizan las más de 1.000 aplicaciones ya disponibles.

Las actuaciones desarrolladas por esta entidad han posibilitado que el 100% de los municipios y núcleos de población de La Rioja puedan disponer de infraestructura de banda ancha y que la cobertura de telefonía móvil alcance al 99% de la población de la Comunidad.

La Agencia del Conocimiento y la Tecnología es también la encargada de gestionar las salas de acceso público a Internet abiertas en 105 municipios riojanos. A lo largo de este año se han organizado 700 acciones formativas y 18.000 usuarios han participado en el programa de dinamización rural desarrollado en 35 municipios riojanos.