



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

El Gobierno Riojano, la FER y la Cámara de Comercio ponen en marcha una campaña divulgativa sobre TDT en todos los comercios especializados de La Rioja

El Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, contará con la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja y de la Cámara de Comercio para difundir y divulgar la Televisión Digital Terrestre en todo el territorio de la región.

Las tres entidades pondrán en marcha una campaña divulgativa que consistirá en la instalación de un expositor con folletos informativos sobre la Televisión Digital Terrestre en los comercios riojanos. En estos folletos se recoge la información básica sobre qué es la TDT, qué es el apagón analógico, qué pasos se deben dar para poder ver la TDT en los hogares y las ventajas de esta tecnología.

Esta campaña divulgativa está enmarcada dentro del Plan para el Impulso de la TDT en La Rioja puesto en marcha por el Ejecutivo riojano con el objetivo de garantizar la cobertura de esta tecnología en nuestra Comunidad para finales del año 2009.

El Gobierno riojano considera que los comercios de electrónica son una pieza fundamental a la hora de divulgar la TDT puesto que constituyen el principal vínculo de contacto con los usuarios.

Desde la Agencia del Conocimiento y la Tecnología se ofrecerá formación a todos los comerciantes que lo deseen sobre los distintos sintonizadores para que puedan explicar con claridad a los clientes las diferencias entre ellos.

Asimismo, estos expositores y los folletos divulgativos se ubicarán las 140 salas de acceso público a Internet con las que cuenta el Gobierno de La Rioja en todo el territorio, en las Oficinas de Atención al Ciudadano y en otras dependencias municipales y administrativas. De igual modo el material divulgativo estará presente en las instalaciones de la FER y de la Cámara de Comercio de La Rioja.