



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

El Gobierno riojano ha finalizado la primera fase de extensión de cobertura de TDT que ha dotado de esta tecnología a Ezcaray, Cervera, Valgañón, Zorraquín y Ojacastro

En la actualidad la cobertura de TDT alcanza al 93% de la población y el 64% de los municipios riojanos

El Presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, ha asistido esta mañana en Ezcaray al encendido digital que ha dotado de cobertura de Televisión Digital Terrestre a este municipio.

El encendido digital en Ezcaray supone la finalización de la primera fase del Plan para el Impulso de la TDT en La Rioja puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja para facilitar el proceso de transición a esta tecnología en nuestra Comunidad. En esta primera fase se ha dotado también de cobertura de TDT a los municipios de Valgañón, Zorraquín, Ojacastro y Cervera del Río Alhama.

Tras las actuaciones realizadas durante el primer semestre de 2008, periodo correspondiente a la primera fase, se ha alcanzado una cobertura del 93% de la población y del 64% de los municipios riojanos.

Las dos zonas incluidas en la primera fase se han elegido por ser áreas tradicionalmente problemáticas en la recepción de la señal analógica.

En noviembre de 2007, el Gobierno de La Rioja presentó el Plan para el Impulso de la TDT en La Rioja que incluye todas las actuaciones para garantizar la transición a esta tecnología en nuestra Comunidad Autónoma. A través de esta iniciativa el Ejecutivo riojano tiene el objetivo de garantizar que antes de la fecha prevista por el Ministerio de Industria para el apagón analógico, 3 de abril de 2010, los riojanos cuenten con señal de TDT en sus hogares.

El Plan acometerá un despliegue progresivo de la TDT en la Comunidad Autónoma de La Rioja que permita poner esta tecnología al servicio del ciudadano.



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

El Plan para el Impulso de la TDT en La Rioja consta de diferentes ejes: avance y extensión de cobertura, antenización y sintonizadores, contenidos, divulgación y Observatorio de la TDT en La Rioja.

COBERTURA

→ Situación anterior al 26 de junio de 2008

Fase	Periodo	Cobertura % población	Cobertura % municipios
0	Antes del 26 de junio de 2008	91%	61%

→ Fases de desarrollo de la cobertura recogidas en el Plan para el Impulso de la TDT en La Rioja

Fase	Periodo	Cobertura % población	Cobertura % municipios
1	1º Semestre de 2008	93%	64%
2	2º Semestre de 2008	96%	82%
3	1º Semestre de 2009	98%	90%
4	2º Semestre de 2009	100%	100%

CONTENIDOS

El 6 de febrero de 2008 inició su emisión la plataforma interactiva de TDT del Gobierno de La Rioja con información y servicios de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Los riojanos pueden acceder al portal autonómico a través de los dos concesionarios autonómicos de Televisión Digital Terrestre en nuestra Comunidad, Rioja 4 y TVR. Este portal está disponible para los sintonizadores TDT dotados con tecnología MHP.

Contenidos: Saludo del Presidente; La Rioja y sus vinos; Consejos de cata; Agenda de Jornadas y eventos; Farmacias de guardia; Meteorología; Carteleras de salas de cine, Riojafórum y Teatro Bretón.



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

DIVULGACIÓN

→ Jornada divulgativa para colectivos implicados

El 23 de enero de 2008, el Presidente del Gobierno de La Rioja presentó el Plan para el Impulso de la TDT a los colectivos implicados en una jornada celebrada en la Escuela Riojana de Administración Pública.

En esta jornada participaron representantes de los municipios riojanos, entidades financieras, antenistas, comercios de electrónica, administradores de fincas, agencias de publicidad y medios de comunicación.

→ Web informativa

Desde noviembre de 2007, se ha establecido una web (<http://www.tdtlarioja.org>) en la que se informa a los ciudadanos de todos los aspectos relativos a la implantación de la TDT en La Rioja (los contenidos del Plan, de qué deben hacer para obtener la TDT, de las zonas de cobertura y las fases de desarrollo, etc...)

→ Teléfono de información

Desde noviembre de 2007, en el mismo sentido y con el plus de ofrecer información personalizada, el teléfono **902 07 51 59** ofrece información a todos los ciudadanos interesados en la TDT.

→ Publicidad audiovisual en autobuses

De enero a marzo de 2008 se llevó a cabo una actividad divulgativa a través de audiovisuales en las pantallas de los autobuses urbanos de Logroño.

→ Estrategia de divulgación en los comercios riojanos

En colaboración con la Cámara de Comercio y la FER, se ha puesto en marcha desde una campaña divulgativa en los comercios riojanos. Se han desarrollado folletos específicos para esta campaña que estarán disponibles en comercios de electrónica,



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

dependencias municipales y administrativas, y en todas las salas de acceso público a Internet de la Agencia, así como las oficinas de la Cámara y de la FER.

OBSERVATORIO

El Observatorio de TDT en La Rioja es el encargado de recoger, procesar y analizar la información de mayor relevancia asociada al proceso de transición hacia la Televisión Digital Terrestre desde la televisión analógica convencional.

Hasta la fecha, se ha recogido parte de esta información dentro de la labor desempeñada por el Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información en dos de sus estudios sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad riojana.

- ➔ “La Sociedad de la Información en La Rioja. Ciudadanos y Hogares 2006” (Diciembre de 2006).
- ➔ “La Sociedad de la Información en La Rioja. Ciudadanos y Hogares 2007” (Diciembre de 2007).

Con la presentación del Plan de Actuación del Gobierno de La Rioja y la creación del Observatorio TDT, durante 2008 se realizarán dos oleadas que nos permitirán disponer de información de primera mano sobre el proceso de implantación de la TDT en La Rioja:

- ➔ “El proceso de implantación de la TDT en La Rioja”. 1º Semestre de 2008.
- ➔ “El proceso de implantación de la TDT en La Rioja”. 2º Semestre de 2008.

Además de los estudios propios, desde el Observatorio de TDT de la Agencia del Conocimiento se recopilan y analizan informes y datos ofrecidos por otros organismos tanto nacionales como internacionales, a fin de completar sus estudios sobre La Rioja y disponer de información de contexto en la que inscribir dichos estudios.

PILOTO SAN ASENSIO Y PRADEJÓN

Este proyecto piloto se inició en abril de 2008 con el propósito de acelerar la transición a la TDT en estos dos municipios. En ambos municipios ya se ha iniciado la labor de divulgación de la TDT (a través de buzoneo de dípticos, carteles, teléfono, web, etc...) y está abierto el plazo (durante todo 2008) para solicitar las ayudas a la antenización. También se van a sortear un conjunto de sintonizadores y los premiados colaborarán en las labores de estudio y documentación del proceso.