



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

‘El Mercado de los Niños’ desarrollará talleres lúdicos sobre tecnología todos los sábados en la Plaza de Abastos

La Agencia del Conocimiento y la Tecnología, en colaboración con Pincel y Ratón y el Mercado de Abastos, iniciará el próximo sábado 4 de abril de 2009 el programa ‘El Mercado de los Niños’. Se trata de una serie de actividades que se desarrollarán en la Plaza de Abastos de Logroño dirigidas a niños a partir de cuatro años y relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

‘El Mercado de los Niños’ se encuadra dentro de la iniciativa denominada ‘Ciberteca Creativa’ iniciada el pasado diciembre en las cibertecas de la Agencia del Conocimiento.

Los talleres de ‘El Mercado de los Niños’ tienen como base un uso lúdico y creativo de la tecnología. Desde estas prácticas tecnológicas se pretende también abordar multitud de aspectos de la actividad del Mercado de Abastos, de forma que los niños participantes van a aprender a conocer y valorar los aspectos tradicionales, históricos y culturales del Mercado, los productos de calidad riojanos o cómo los alimentos frescos son la base de una nutrición sana.

‘El Mercado de los Niños’ se realizará los sábados por la mañana a partir del día 4 de abril (con un paréntesis para las vacaciones de Semana Santa). En cada jornada se realizarán cuatro talleres distintos, en cada uno de los cuales podrán participar hasta 15 niños.

Cuatro talleres creativos

El primero de los cuatro talleres programados se va a denominar ‘El bodegón de la semana’. Cada sábado, con ayuda de los productos frescos riojanos cedidos por los comerciantes del mercado, se elaborará un bodegón teniendo como referencia un bodegón pictórico clásico o moderno. El bodegón va a servir como excusa para mostrar cómo los alimentos frescos de calidad están relacionados con los hábitos saludables de alimentación, destacando la necesidad de habituarnos a comer frutas, verduras, hortalizas... y en general productos frescos de calidad. En el bodegón, además se integrarán objetos artesanales de nuestra región.

El segundo taller lleva por título ‘Fresquito, fresquito... aprendiendo a comer’, y contará con la colaboración de un especialista que enseñará a los niños y niñas un plato



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

sencillo con el alimento protagonista del bodegón expuesto cada semana. Los niños desarrollarán su creatividad culinaria y aprenderán a apreciar mejor las frutas y las verduras, así como otros productos de calidad de La Rioja.

La siguiente propuesta se llama 'Tele Verdura' y va a permitir a los niños participantes convertirse en los reporteros de televisión del Mercado de Abastos. Se organizarán unidades móviles con cámara y micro y los niños entrevistarán a los personajes del mercado (comerciantes, clientes, etc...) para recoger las experiencias cotidianas de la plaza de abastos. Los vídeos recogidos se mostrarán en las dos pantallas de plasma que hay en las dos cabeceras de entrada al Mercado.

El último taller se denominará 'La vidriera digital', en referencia a la gran vidriera del mercado, y va a englobar los trabajos digitales que los niños realizarán en la Ciberteca Creativa situada en el Aula de Usos Múltiples del tercer piso del Mercado. La Ciberteca Creativa va a estar dotada con ordenadores portátiles, impresoras y cámaras de fotografía digital, con la que los niños van a realizar dos trabajos: el diseño y la realización de una colección de tarjetas postales del Mercado de Abastos a partir de las fotografías que realicen del espacio arquitectónico, los productos y retratos; y un recetario completo coleccionable del Mercado de Abastos, para lo que se desarrollarán habilidades de dibujo electrónico y tratamiento digital de la imagen.