



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

La editorial digital ‘Letras Riojanas’ lanza su primera obra en papel: ‘El mar de Lomé’ del escritor riojano Ernesto Tubía

La editorial digital ‘Letras Riojanas’ ha presentado hoy, coincidiendo con la celebración del Día del Libro, su primera obra en papel: ‘El mar de Lomé’ del escritor jarrero Ernesto Tubía. Se han editado 500 ejemplares y el libro cuenta con ilustraciones del riojano José María Lema.

Esta obra fue seleccionada por el consejo editorial de ‘Letras riojanas’ de entre los 48 trabajos enviados por 28 autores distintos. La editorial inició en junio de 2008 un concurso para fomentar la participación de los autores y premiar a la mejor de las obras seleccionadas con una edición en papel.

El primer catálogo de publicaciones está formado por 12 obras de autores riojanos que la editorial ha puesto a disposición de los lectores en formato digital a través de la web www.conocimientoytecnologia.org/letrasriojanas.

Las obras publicadas en la editorial digital son las siguientes:

- ‘La montaña maldita’ de Iván Mendoza
- ‘El sueño de Yaundé’ de José Ignacio Barahona
- ‘El templo de Júpiter’ de José Ignacio Barahona
- ‘El sueño del giraluna’ de Pablo Baena
- ‘Historia de Suerte y Esperanza’ de Adolfo Merino
- ‘De careo en la solana’ de Adolfo Heras
- ‘Cecina letal’ de Francisco Casas
- ‘Frágil’ de Benjamín Álvarez
- ‘Como Robert Redford o Mel Gibson’ de Javier Jiménez
- Dos obras sin título de Israel Linde

Editorial Letras Riojanas

La editorial online ‘Letras Riojanas’ nació en junio de 2008 como parte de un convenio de colaboración suscrito por la Agencia del Conocimiento y la Tecnología y Santos Ochoa. El objetivo de esta iniciativa es que los autores riojanos dispongan de un espacio donde difundir sus obras a través de Internet.



**Gobierno
de La Rioja**

Oficina del Portavoz

Comunicado

Para la selección de las obras remitidas, 'Letras Riojanas' se ha dotado de un consejo editorial para decidir qué obras serán publicadas en la editorial. Este consejo está presidido por Javier García Turza e integrado además por Santiago Vivanco, Bernardo Sánchez y Andrés Pascual, así como una representación de la editorial Santos Ochoa y de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología.